

EN EL AMOR Y EN EL CÁNCER

El libro para entender lo que sentimos tú y yo

PRESENTED BY FUNDACIÓN MÁS QUE IDEAS



 **Fundación MÁS QUE IDEAS** 

El diagnóstico de un cáncer supone un impacto no sólo en la vida de los pacientes sino también en su entorno, cobrando especial importancia **las parejas** por el grado de cercanía y proximidad emocional y vital

Definición del proyecto



EN EL AMOR Y EN EL CÁNCER

El libro para entender lo que sentimos TÚ y YO

Libro de información y apoyo que aborda la realidad de las parejas de los pacientes con cáncer, identificando estrategias que minimicen las consecuencias físicas, emocionales y sociales que la enfermedad produce en la relación de pareja y en cada uno de sus miembros

Objetivos del proyecto

Ofrecer información y apoyo a las parejas de los pacientes con cáncer para un adecuado afrontamiento de la enfermedad a nivel individual y en pareja

Promover la empatía, comprensión y comunicación en la pareja

Fomentar el rol activo de ambos miembros de la pareja

Visibilizar las necesidades de las parejas de los pacientes con cáncer, y concienciar a los profesionales sociosanitarios sobre la necesidad de realizar intervenciones integrales y multidisciplinares

Destinatarios del **proyecto**

El destinatario principal es la pareja del paciente con cáncer que tendrá acceso a herramientas de apoyo e información específicas y adaptadas a su situación

Recurso para **los propios pacientes**, quienes podrán conocer y entender la vivencia de su pareja durante el proceso de la enfermedad

Recurso para **profesionales sociosanitarios** con el propósito de ofrecer información que revierta en una mejor asistencia a las personas con cáncer y sus parejas

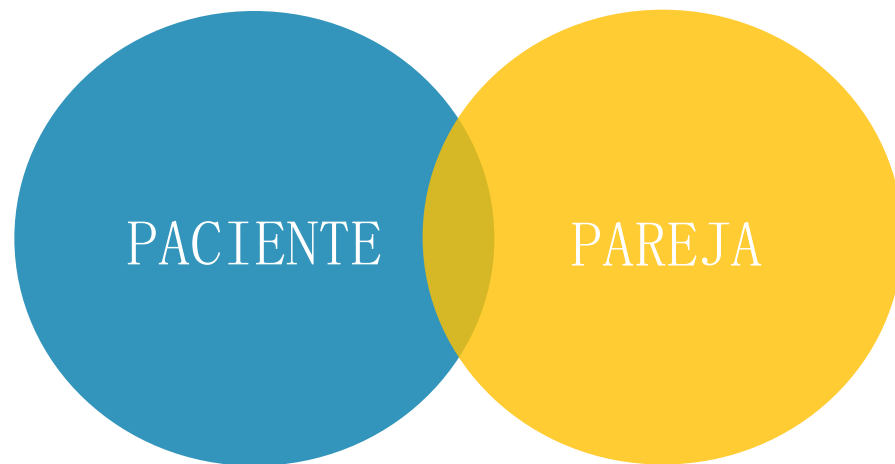
Un libro para las parejas

Porque queremos transmitir el espíritu de trabajo en equipo frente a la enfermedad

“El cáncer irrumpe en la vida de ambos desbaratando sus planes y lo hace en todo tipo de parejas, de personas, sin preguntar cómo de unidos estaban previamente, cuán estrecha era la comunicación que mantenían o el apoyo que se ofrecían.

El paciente no está solo, comparte su vida con su pareja y, por tanto, ambos son partícipes de todo lo que les suceda”

Ref: Capítulo 1

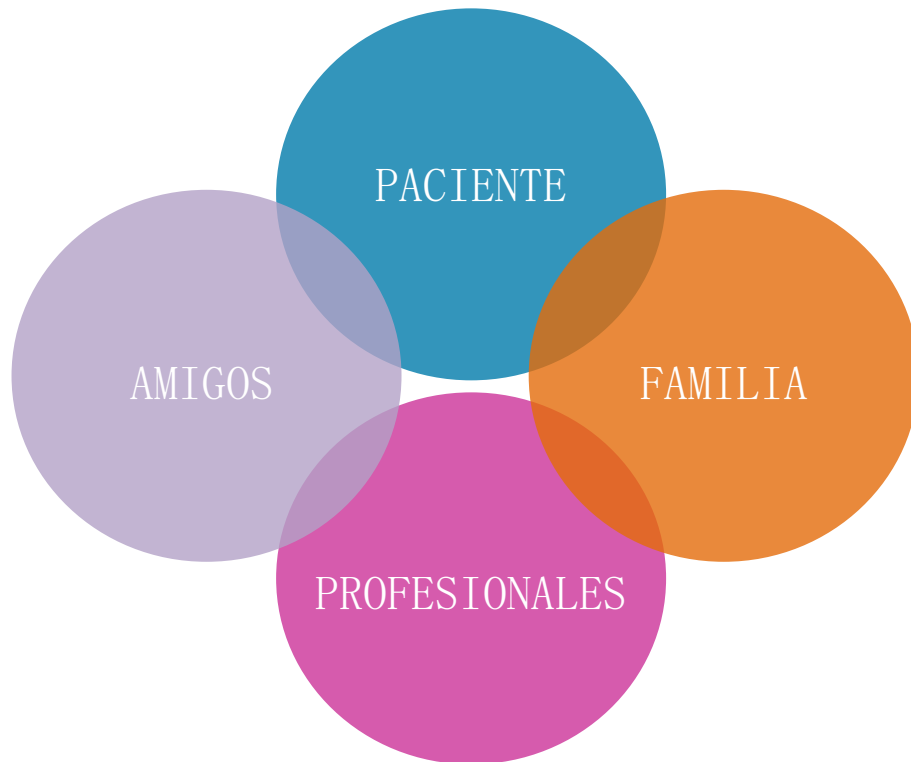


Un libro también para...

Las personas que comparten la vida con los dos miembros de la pareja

El papel que desempeña el entorno del paciente con cáncer es fundamental durante el tratamiento y tras la enfermedad

Existen dificultades desconocidas por quienes están a su alrededor que necesitan recursos de apoyo para afrontarlas de la mejor manera junto a ellos



Capítulos del libro

CAPÍTULO 1

Tenemos cáncer

CAPÍTULO 2

Lo que sentimos durante la enfermedad

CAPÍTULO 3

Cuidándome, cuidaré mejor

CAPÍTULO 4

¿Cuál es mi lugar en la toma de decisiones?

CAPÍTULO 5

Nuestra familia y amigos en esta etapa de nuestra vida

CAPÍTULO 6

Han cambiado nuestros roles

CAPÍTULO 7

¿Y si el cáncer cambia nuestro proyecto de vida?

CAPÍTULO 8

Sexualidad en la pareja

CAPÍTULO 9

El cáncer no produce rupturas de pareja

CAPÍTULO 10

La enfermedad avanza, ¿qué puedo hacer?

CAPÍTULO 11

Mi vida sin ti

CAPÍTULO 12

Hemos superado el cáncer y ¿ahora qué?

Métodología

EXPERIENCIA

El contenido de libro está avalado por la experiencia de los autores tanto en la atención a pacientes oncológicos, sus parejas y unidades familiares, como en la elaboración de publicaciones en el ámbito de la salud

ENTREVISTAS

Se han realizado entrevistas a pacientes con cáncer y a sus parejas con el fin de garantizar la rigurosidad de los textos y contar con documentación real y de calidad

BIBLIOGRAFÍA

Revisión de documentación bibliográfica basada en diferentes estudios publicados hasta la fecha

Los autores

FÁTIMA CASTAÑO



Licenciada en Psicología, máster en Psicooncología por la Universidad Complutense de Madrid y coach profesional

Desarrolla su carrera profesional en el ámbito de la atención psicosocial a la infancia y la familia, la psicogeriatría, la atención psicológica en adultos y la atención a pacientes con cáncer y sus familiares. Participa en el desarrollo de campañas de concienciación, proyectos formativos para pacientes y profesionales sanitarios, y es coautora de diversas publicaciones divulgativas para pacientes oncológicos.

Algunas de las publicaciones o proyectos en los que ha participado son: *‘Proyecto énfasis. Formación a enfermería para la atención a pacientes de cáncer de mama metastásico’* (2014), *‘Toca Hablar. Proyecto divulgativo destinado a pacientes de cáncer de mama metastásico’* (2014), *‘Todo lo que empieza cuando termina el cáncer. Manual para supervivientes y familiares’* (2013), o *E-Cancer Campus. Plataforma e-learning para pacientes* (2012).

www.linkedin.com/in/fatimacastano

Los autores

DIEGO VILLALÓN

Trabajador social especializado en salud



Su primera experiencia fue en el ámbito de las asociaciones de pacientes tras el diagnóstico de un cáncer en el año 2004. Coautor de varias publicaciones para pacientes, cuenta con experiencia en la coordinación de proyectos de apoyo, formación y concienciación, en la defensa de derechos del paciente y en el abordaje psicosocial de personas con cáncer y sus familiares. Actualmente es Cofundador y Presidente de la Fundación MÁS QUE IDEAS.

Algunas de las publicaciones o proyectos en los que ha participado son: *'Todo lo que empieza cuando termina el cáncer. Manual para supervivientes y familiares'* (2013), *'Viviendo con un síndrome mielodisplásico. Guía para pacientes y familiares'* (2012), o *E-Cancer Campus. Plataforma e-learning para pacientes* (2012).

www.linkedin.com/in/diegovillalon

La coordinadora editorial

ANA VALLEJO



Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid

Comenzó a trabajar como periodista especializada en salud hace más de 10 años en publicaciones como el periódico Gaceta Médica, Websalud o la revista Guía del Niño. Fue responsable de Comunicación en la Asociación Española de Cáncer de Tiroides (AECAT) y formó parte del departamento de comunicación del Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) en el que participó en el desarrollo de diversas campañas de comunicación dirigidas a los pacientes con enfermedades oncológicas.

Es coautora y coordinadora editorial del libro *'Todo lo que empieza cuando termina el cáncer. Manual para supervivientes y familiares'* (2013) y actualmente desarrolla su profesión en la división de salud de la agencia de comunicación Weber Shandwick.

www.linkedin.com/in/anavallejo

Aspecto innovador y de futuro

La ausencia de libros específicos sobre esta temática otorga al proyecto carácter innovador y valor añadido, habiendo sido revisado para su elaboración la bibliografía existente a nivel internacional

Esta herramienta aspira a ser una publicación de referencia para los pacientes, sus parejas y profesionales del sector, siendo el eje a través del cual desarrollar novedosas iniciativas futuras y proyectos de intervención que exploren las necesidades de este colectivo de personas

Formato y distribución del libro

El libro, **gratuito en cualquiera de sus formatos**, será impreso en soporte físico y se prevé también realizarlo en formato de libro electrónico

Se prevé contar con su **versión online** alojada en una web específica del proyecto que contará con la descarga del mismo en formato PDF, en la que también quedarán registradas las iniciativas que se realicen en torno al proyecto

- ✓ Distribución entre asociaciones de pacientes, sociedades médicas, Ministerio de Sanidad, Consejerías de Salud, centros hospitalarios y profesionales sociosanitarios
- ✓ Se prevé estar presente en **iniciativas populares** de diferentes ciudades españolas, en la celebración de los días mundiales de cada tipo de cáncer, en iniciativas de salud, literarias o culturales
- ✓ Se plantea también la realización de **foros, talleres y jornadas** informativas

Calendario de actividades previsto

10 de febrero de 2015

Presentación en rueda de prensa en Madrid

14 de febrero de 2015

Día de San Valentín

Se prevé realizar una acción de *street marketing* buscando la colaboración de los principales centros comerciales en las principales ciudades españolas

23 de abril de 2016

Festividad de Sant Jordi y Día del Libro en Cataluña

Mayo – Junio 2016

Feria del Libro de Madrid

Junio – Septiembre 2016

Feria del Libro de otras ciudades españolas

Marzo – Diciembre 2016

Celebración de jornadas informativas en diferentes puntos de España

¿Te gustaría participar?

PATROCINA

Patrocina la publicación del libro

Patrocina ediciones especiales

COLABORA

Colabora con la distribución

Adquiere un número
determinado de ejemplares

¿OTRA IDEA?

Si tienes otra idea nos
encantará escucharla y
construir juntos la colaboración

www.fundacionmasqueideas.org/portfolio/amorycancer/



Fundación

**más
que
ideas**

Juntos sumamos en salud

ME PEOPLE
K FOR A
TIFUL PLACE
OTHERS
MAKE A PLACE
autiful

¿Qué hacemos?

APOYO Y CONCIENCIACIÓN



Impulsamos y participamos en iniciativas de apoyo a pacientes y de concienciación social, con el propósito de favorecer la autonomía y mejorar la calidad de vida de los pacientes de hoy y de mañana. Promovemos proyectos de acción social innovadores y en red que respondan a las necesidades reales de la sociedad

INVESTIGACIÓN SOCIAL



Realizamos estudios y análisis sociales que proporcionan datos e información cualitativa en el ámbito de la salud, siendo útiles en el diseño de proyectos concretos que permiten una asignación más eficaz de los recursos disponibles

PUNTO DE ENCUENTRO



Creamos espacios de encuentro para compartir, debatir y trabajar sobre temas que favorezcan el conocimiento mutuo, el respeto a las áreas de competencia, la interrelación y el intercambio de recursos y experiencias

FORMACIÓN



Realizamos formación dirigida a asociaciones de pacientes y profesionales sociosanitarios, y a otros colectivos susceptibles de la misma. Actuar en el complejo ámbito de la salud requiere conocimientos en una gran variedad de disciplinas, siendo nuestro propósito realizar planes de formación adecuados a las necesidades detectadas y a la situación global del sector

Nuestros datos de **contacto:**



DIRECCIÓN: Calle Conde de Salvatierra 10, 2-2
08006 Barcelona

WEB: www.fundacionmasqueideas.org

EMAIL: lasideasde@fundacionmasqueideas.org

TELÉFONO: 633 454 098



@FundacionMQI



www.facebook.com/fundacionmasqueideas

#SumandoenSalud

GRACIAS POR TU TIEMPO